MAGNEETTISIVUT

MAKSUTON OPAS · 2026

Mitä kotisivut maksavat yritykselle Suomessa?

Markkinakatsaus, hintahaarukat lähteineen ja käytännön muistilista tarjousten vertailuun.

magneettisivut.fi · Jaakko Kahilaniemi · Y-tunnus 2803596-9

Markkinakatsaus: hinnat Suomessa 2026

Suomalaisten toteuttajien julkaisemat hinnat liikkuvat laajalla haarukalla riippuen siitä, mitä hintaan sisältyy.

> Yksinkertainen esittelysivusto freelancerilta tai pieneltä toimistolta alkaa noin 500 eurosta, keskihintainen hakukoneoptimoitu sivusto asettuu usein 2 500–5 000 euroon, ja strategisempi, hakukysyntään suunniteltu kokonaisuus voi maksaa 4 500 eurosta ylöspäin. Isommat suunnittelutoimistot laskuttavat laajoista kokonaisuuksista kymmeniä tuhansia euroja.

Lähteet: Internethelp.fi (600–2 500 €), Meio.fi (500–15 000 €, kolme hintatasoa), Hostingpalvelu.fi (freelancer/toimisto 500 €:sta ylöspäin, kotisivukone alk. 59 €/vuosi).

Kotisivukone vs. WordPress vs. toimisto

TOTEUTUSTAPA	TYYPILLINEN HINTA	KENELLE SOPII
Kotisivukone (itse)	alk. ~59 €/v	Pienin budjetti, ei räätälöintiä
WordPress (itse)	~100–300 €/v + oma aika	Teknistä kiinnostusta, ylläpito jää itselle
Freelancer / toimisto	500 € – kymmeniä tuhansia €	Sivuston pitää tuottaa liidejä alusta asti

Kotisivukoneessa hosting, SSL ja päivitykset sisältyvät maksuun, mutta räätälöinti ja hakukoneoptimoinnin syvyys jäävät rajalliseksi. WordPress itse tehtynä antaa täyden hallinnan, mutta tietoturva, varmuuskopiot ja päivitykset jäävät omalle vastuulle. Freelancer tai toimisto maksaa enemmän, mutta hintaan voi sisältyä suunnittelu, sisältö ja hakukoneoptimointi samassa paketissa.

Ylläpitokulut julkaisun jälkeen

Domain-nimi noin 10–30 €/vuosi, webhotelli noin 100–300 €/vuosi, WordPress-sivuston tekninen ylläpito (päivitykset, varmuuskopiot, tietoturva) 0–200 €/kk riippuen siitä, teetkö työn itse vai ostatko sen palveluna. Kotisivukoneessa hosting ja päivitykset sisältyvät yleensä suoraan maksuun.

Lähde: Meio.fi, ylläpitokuluarviot.

Mistä hinta muodostuu?

Kotisivujen hinta koostuu neljästä osasta: **suunnittelu ja ulkoasu**, **sisällön kirjoittaminen ja rakentaminen**, **hakukoneoptimointi**, ja **julkaisun jälkeinen ylläpito**. Moni tarjous sisältää vain ensimmäisen — lopullinen hinta kasvaa kun muut osat laskutetaan erikseen jälkikäteen.

Hintaero kahden tarjouksen välillä selittyy yleensä juuri tällä: pelkkä ulkoasu vs. ulkoasu + hakukoneoptimointi + ylläpito, ja tekeekö työn yksi tekijä vai moniportainen tiimi, jonka yleiskulut näkyvät hinnassa.

Kannattaako hakunäkyvyys ostaa heti?

Heti on halvempaa: perustyö tehdään joka tapauksessa vain kerran. Jälkikäteen lisätty optimointi maksaa usein enemmän kuin jos se olisi sisältynyt alkuperäiseen projektiin.

Magneettisivujen hinnasto 2026

Kaikki hinnat ilman alv:ia (+ 25,5 %). Oikea taso tarkentuu lyhyessä kartoituspuhelussa.

PALVELU	HINTA
Konseptiluonnos (visuaalinen demo)	Maksuton
Nettisivu, Taso 1 — START	1 290 €
Nettisivu, Taso 2 — GROWTH (Näkyvyyspaketti sis.)	1 990 €
Nettisivu, Taso 3 — ALL-IN (Näkyvyys + Verkkoassistentti sis.)	2 900 €
Valokuvaus-brändipaketti	alk. 1 500 €
Verkkoassistentti (AI)	250–690 €
SEO-paketti	450 €
Näkyvyyspaketti (SEO + tekoälyhaku)	650 €
Tuntityö & konsultointi	alk. 150 €/h

Jokaiseen Nettisivu-tasoon ja Valokuvaus-brändipakettiin sisältyy 100 % tyytyväisyystakuu, 1 kk ylläpito veloituksetta julkaisun jälkeen, ja 3 kk jatkoseuranta (kävijöiden liikkeet, konversiot, optimointi).

Toimitusaika on tyypillisesti 3–10 päivää projektin laajuudesta riippuen.

Muistilista: mitä kysyä kotisivutarjouksesta

Käy nämä läpi ennen kuin vertailet hintoja keskenään — eri tarjoukset voivat tarkoittaa täysin eri tuotetta.

01 · Sisältyykö hintaan hakukoneoptimointi, vai pitääkö se ostaa erikseen?

02 · Kuka omistaa lopullisen sivuston, domainin ja kuvat projektin jälkeen?

03 · Mitä ylläpito kattaa, ja mitä se maksaa jatkossa?

04 · Mikä on arvioitu toimitusaika, ja mistä vaiheista projekti etenee?

05 · Onko puhelinnumero ja yhteydenottolomake esillä jokaisella sivulla, ei vain etusivulla?

06 · Sisältyykö tarjoukseen selkeä tarjouspyyntö- tai ostopolku, joka ohjaa kävijän toimintaan?

Hinnalla itsellään ei ole merkitystä, jos tarjoukset sisältävät eri asioita. Jos tarjous ei vastaa näihin kysymyksiin selkeästi, lopullinen hinta voi kasvaa projektin aikana.

Haluatko tarkan hinnan omalle projektillesi?

magneettisivut.fi/sivuarvio — maksuton sivuarvio, vastaan yhden arkipäivän kuluessa.
magneettisivut@gmail.com · +358 400 729 613